



★★ *Camping Falconera*

Vacanza sostenibile:
vivere il territorio
preservandone la bellezza

Report di
Sostenibilità
2021 - 2023

Sommario

Camping Falconera: Al Cuore della Biodiversità Lagunare	3	2.2. Crescere attraverso l'apprendimento.....	25
1. Introduzione.....	4	2.3. La nostra squadra: passione e professionalità.....	26
Lettera agli stakeholders.....	5	3. Responsabilità ambientale	28
1.1. Gli SDGs di Camping Falconera.....	6	3.1. Risorse energetiche	31
1.2. Conoscerci meglio.....	7	3.2. Gestione dell'acqua	33
1.3. Comfort del Camping.....	8	3.3. Altri impatti ambientali.....	36
1.4. Servizi personalizzati	10	4. Metodologia	38
1.5. La sostenibilità secondo Camping Falconera.....	14	4.1. Mappatura degli stakeholders di Camping Falconera	39
2. Impatti economici	18	4.2. Identificazione delle aree di impatto di Camping Falconera ...	41
1.1. Analisi delle Performance Economiche	20	4.3. Raccolta dati e stesura del report.....	43
1.2. Catena di fornitura	21	4.4. Stime	43
1.3. Rispetto della privacy	22	4.5. Indice GRI.....	44
2. Le persone.....	23	4.6. Appendice dati.....	46
2.1. Creare un ambiente di lavoro sicuro	24	4.7. Glossario	51

Camping Falconera: Al Cuore della Biodiversità Lagunare

Il Camping Falconera è situato a Caorle, una cittadina **costiera** lungo la costa adriatica del Veneto, Italia. Il campeggio si trova all'interno della **Laguna di Caorle**, un'area naturale protetta di notevole importanza ecologica e paesaggistica. Questa laguna si distingue per il suo complesso **sistema idrografico**, composto da canali, barene e isole, che contribuiscono a formare un **ecosistema** estremamente **diversificato**. La Laguna di Caorle è un habitat di **rilevanza internazionale**, ospitando una vasta gamma di specie, sia vegetali che animali, molte delle quali di interesse conservazionistico.

Dal punto di vista **faunistico**, la laguna è un rifugio per numerose specie di avifauna, tra cui il **Cavaliere d'Italia** (*Himantopus himantopus*), il **Fratino** (*Charadrius alexandrinus*) e diverse specie di aironi e garzette. La presenza di questi uccelli rende la zona un punto di riferimento per il **birdwatching**. Inoltre, le acque della laguna sono abitate da diverse specie ittiche tipiche degli ambienti lagunari, come l'**anguilla** (*Anguilla anguilla*) e il **cefalo** (*Mugil cephalus*), che trovano in queste acque un habitat ideale per la riproduzione e lo sviluppo.

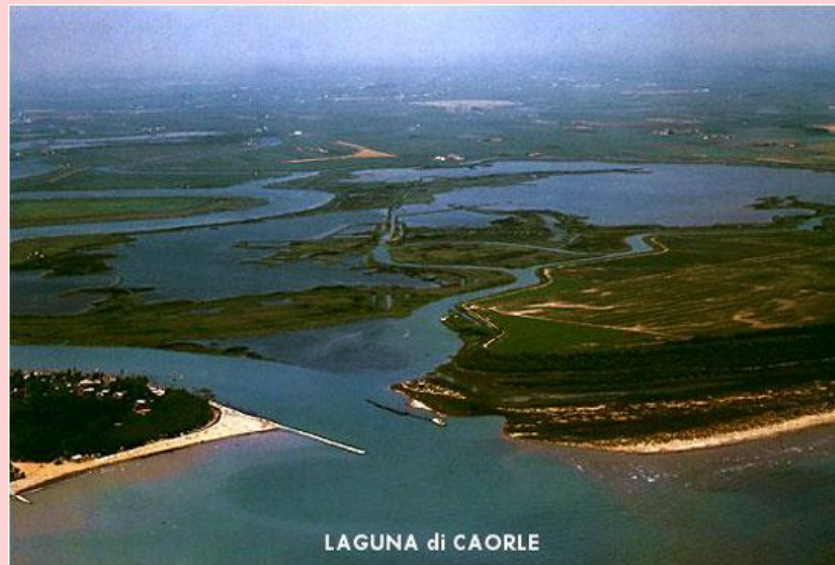
Dal punto di vista botanico, le **barene** sono caratterizzate dalla presenza di vegetazione alofila, tra cui spiccano piante come la **salicornia** (*Salicornia*

europaea) e il **limonio** (*Limonium vulgare*), che sono adattate alle condizioni saline dell'ambiente lagunare. Questi habitat contribuiscono a mantenere l'**equilibrio ecologico** dell'intera area e sono fondamentali per la biodiversità della regione.

La vicinanza al **centro storico** di Caorle, noto per il suo patrimonio architettonico, aggiunge ulteriore **valore culturale** all'ubicazione del Camping Falconera. Tuttavia, è la stretta connessione con la Laguna di Caorle che costituisce l'aspetto distintivo del campeggio, permettendo un **accesso privilegiato** a un ambiente naturale di grande pregio. Le opportunità per escursioni in barca e attività di birdwatching sono di particolare rilevanza, offrendo la possibilità di osservare da vicino le specie caratteristiche di questo ecosistema protetto.

Il **litorale** adiacente, noto per le sue estese spiagge sabbiose, rappresenta un ulteriore elemento di attrattiva, fornendo un ambiente adatto al turismo balneare. Inoltre, la zona circostante è servita da una rete di **piste ciclabili** che permettono di esplorare il territorio veneto, favorendo un'interazione diretta con l'**ambiente naturale** e agricolo circostante.

Infine, la posizione strategica del Camping Falconera, a circa un'ora di auto da **Venezia**, consente l'accesso a uno dei più importanti centri storici e culturali del mondo, rendendo il campeggio una base operativa ideale per **escursioni giornaliere** verso la città lagunare.



1. Introduzione

Incipit - [Appendice](#)

Nel 2023, il settore turistico italiano ha continuato a svolgere un ruolo cruciale nell'economia nazionale, contribuendo con una percentuale significativa al PIL del Paese. Il turismo ha contribuito con una quota del 9,5% sul PIL italiano¹ consolidando la sua importanza dopo la ripresa post-pandemia. In questo scenario, il Camping Falconera si impegna a sostenere e promuovere pratiche sostenibili, mirando a ridurre l'impatto ambientale e a contribuire positivamente all'economia locale

Il turismo tradizionale, concentrato nelle località più popolari, può causare problemi di overtourism, portando a un sovraffollamento che mette sotto pressione le infrastrutture e l'ambiente. Un esempio è il litorale veneziano, che nel 2022 ha registrato oltre 9 milioni di presenze turistiche, con un picco durante i mesi estivi. Questo afflusso massiccio può degradare l'ambiente costiero e ridurre la qualità dell'esperienza turistica.

In questo contesto, il turismo en plein air, come il campeggio e il caravaning, offre una valida alternativa. Distribuendo i flussi turistici in aree naturali e meno conosciute, questo tipo di turismo riduce la pressione sui luoghi più frequentati e promuove un'interazione più sostenibile con l'ambiente, contribuendo così a un'esperienza turistica più equilibrata e meno impattante.

In questa sezione:

- [Lettera agli stakeholders](#)
- [Gli SDG's di Camping Falconera](#)
- [Conoscerci meglio](#)
- [Comfort del Camping](#)
- [Servizi personalizzati](#)
- [La sostenibilità secondo Camping Falconera](#)

Lettera agli stakeholders

Siamo lieti di presentarvi la **seconda edizione del nostro Report di Sostenibilità**, un documento che descrive il percorso intrapreso per rendere il nostro campeggio più inclusivo e rispettoso dell'ambiente. In un contesto in cui l'Unione Europea, attraverso il Green Deal, mira a diventare climaticamente neutra entro il 2050 (riducendo entro il 2030 le emissioni del 55%), anche noi stiamo lavorando per contribuire a questo obiettivo comune.

La nostra visione è quella di offrire un'esperienza di campeggio che non solo soddisfi i nostri ospiti, ma che si integri in modo armonioso con il paesaggio circostante. Essendo situati vicino ad aree di grande interesse paesaggistico e naturalistico, siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo nel preservare e valorizzare questi luoghi.

Nel 2023, abbiamo dedicato tempo e risorse a pianificare una ristrutturazione del campeggio, prevista per il 2024. Questo progetto è finalizzato a creare un ambiente che rispetti rigorosi criteri di sostenibilità, permettendo ai nostri ospiti di vivere una vacanza ancora più in sintonia con la natura.

In questo report troverete una panoramica dei **risultati** raggiunti negli ultimi tre anni nelle aree ambientali, economiche e sociali, dimostrando il nostro impegno continuo verso la transizione green. Condividiamo questo documento per evidenziare la nostra attività si stia evolvendo in risposta alle sfide ambientali globali e per dimostrare il significativo contributo che anche il settore turistico può offrire in questo contesto.

Grazie per il sostegno e la fiducia che continuate a riporre in noi.

Stefano Berto

Amministratore Unico

Ceschin S.r.l.

Camping Falconera



1.1. Gli SDGs di Camping Falconera

Il Camping Falconera si impegna a **perseguire in particolare tre Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Questi sono:

SDG13: Azione per il clima. Questo obiettivo è particolarmente rilevante per un'attività a stretto contatto con la natura e l'ambiente esterno come il campeggio. Sul fronte della mitigazione, il Camping Falconera può attuare misure per **ridurre la sua impronta di carbonio**, come utilizzare fonti di energia rinnovabile, promuovere pratiche di riciclaggio e riduzione dei rifiuti, e proteggere gli habitat naturali circostanti. Inoltre, può educare i visitatori sulle pratiche sostenibili e sull'importanza di proteggere l'ambiente.

SDG10: Riduzione delle disuguaglianze. Impegnarsi in questo obiettivo significa cercare di **rendere il turismo accessibile e inclusivo**. Ciò potrebbe tradursi in **tariffe accessibili, strutture adatte a persone con diverse esigenze e capacità** e la **promozione di un ambiente accogliente e inclusivo** per tutti i visitatori, indipendentemente dalla loro origine, status sociale o capacità fisica.

SDG8: Lavoro dignitoso e crescita economica. Attraverso questo obiettivo, il Camping Falconera mira a promuovere opportunità di lavoro sostenibili e **dignitose**. Questo potrebbe includere la **creazione di posti di lavoro** per la comunità locale, garantendo **condizioni di lavoro eque e sicure** per tutti i dipendenti e contribuendo allo sviluppo economico dell'area circostante. Inoltre, questo obiettivo potrebbe essere perseguito attraverso **pratiche di turismo responsabile** che sostengono le economie locali senza esercitare un impatto negativo sull'ambiente.



1.2. Conoscerci meglio

Camping Falconera si trova in una posizione molto favorevole lungo la sponda di Levante, al confine con la **laguna di Caorle**, nella pittoresca zona dei Casoni. Queste **antiche costruzioni**, realizzate in canna e legno, raccontano la storia dei pescatori che le utilizzavano fino al secolo scorso, aggiungendo un tocco di tradizione al paesaggio circostante.

Il campeggio, **immerso nella natura** e affacciato direttamente sul mare, offre il privilegio di **due accessi privati** alla **spiaggia libera**, permettendo agli ospiti di godere del mare senza dover attraversare aree pubbliche.

Con una capacità di accoglienza fino a **840 persone**, Camping Falconera è il luogo ideale per chi cerca una vacanza rilassante in riva al mare.



Attualmente classificato come campeggio a due stelle, Camping Falconera ha grandi **progetti per il futuro**. Al termine della stagione estiva 2024, prenderà il via una ristrutturazione completa della struttura, con l'obiettivo di ottenere una classificazione a quattro stelle entro il 2025, offrendo così un'esperienza ancora più piacevole e confortevole ai suoi ospiti.



Home Camping

1.3. Comfort del Camping

Piazzole



Camping Falconera offre ai suoi ospiti una varietà di aree attrezzate, garantendo una vasta gamma di opzioni per chi desidera trascorrere il proprio tempo libero all'interno della struttura nel massimo comfort.

Il campeggio è appositamente attrezzato per **accogliere ogni tipo di veicolo** e attrezzatura del cliente, inclusi camper, roulotte e tende.

Piazzole

Le piazzole sono numerate e occupano la maggior parte del campeggio



- **prima fila**

Le piazzole in prima fila sono disposte sia fronte mare che fronte laguna.

- **standard**

Le piazzole standard sono posizionate nella zona centrale del campeggio e si trovano sia vicino ai servizi che in posizioni più appartate per chi cerca maggiore privacy.

- **small**

Le piazzole Small sono le più piccole del campeggio, misurano 30 metri quadrati.

Lodging

Le case mobili sono alloggi di ultima generazione concepiti per coloro che amano la natura e desiderano immergersi in essa senza rinunciare ai comfort moderni.



- Realizzate in materiali riciclabili, offrono al loro interno climatizzatore, TV satellitare e tutto l'arredamento di una normale abitazione.

A seconda del modello, possono ospitare 2 persone, 4 persone e, infine, 6/8 persone.

Camping Falconera

FRONTE MARE - DIREKT AM MEER - IN FRONT OF THE SEA



PIAZZOLE/STELLPLATZ/PITCHES

PRIMA FILA = XX

STANDARD = XX

SMALL = XX

LEGENDA / LEGEND

ACQUA POTABILE

DRINKING WATER

XX =



ALLARME / EMERGENZA

FIRE ALARM / EMERGENCY

ESTINTORI

FIRE EXTINGUISHER

USCITA DI EMERGENZA

EMERGENCY EXIT

PUNTO DI RACCOLTA

EMERGENCY COLLECTION POINT

SICUREZZA / SAFETY



MAPPA CAMPEGGIO



CARAVAN TABBERT



NEW

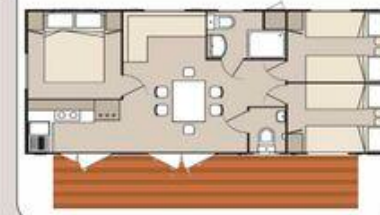
CHALET NATURA FRONTE MARE



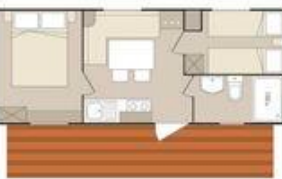
CHALET NATURA FAMILY



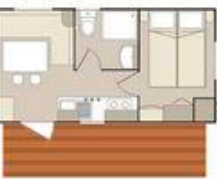
CHALET NATURA CLASSIC



CHALET GARDEN



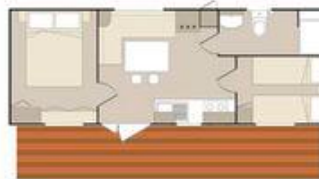
CHALET MARE



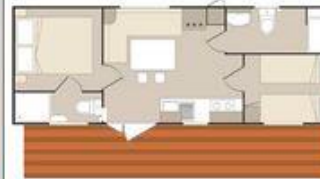
CHALET VISTA



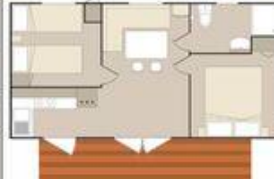
CHALET SOLE CLASSIC



CHALET SOLE FAMILY



CHALET LIVING



1.4. Servizi personalizzati

Oltre a piazzole e case mobili, il Campeggio mette a disposizione una serie di **servizi** che vanno da quelli essenziali a quelli per l'intrattenimento.

Fra i **servizi essenziali**, il Campeggio offre:

- servizi di base come servizi igienici e docce, lavatrici e asciugatrici, camper service, colonnine per l'allacciamento elettrico e colonnine per il carico dell'acqua;
- un bar con una terrazza e un maxischermo;
- un negozio fornito di prodotti alimentari e di uso quotidiano. In questo modo gli ospiti possono soddisfare le proprie necessità senza dover lasciare il campeggio.

Per l'**intrattenimento**, sono disponibili:

- piscine affacciate sul mare, con una vasca per adulti e una vasca riscaldata per bambini;
- un solarium, nell'area piscine, dotato di comodi lettini a disposizione dei campeggiatori;
- aree verdi adibite al gioco per i bambini.



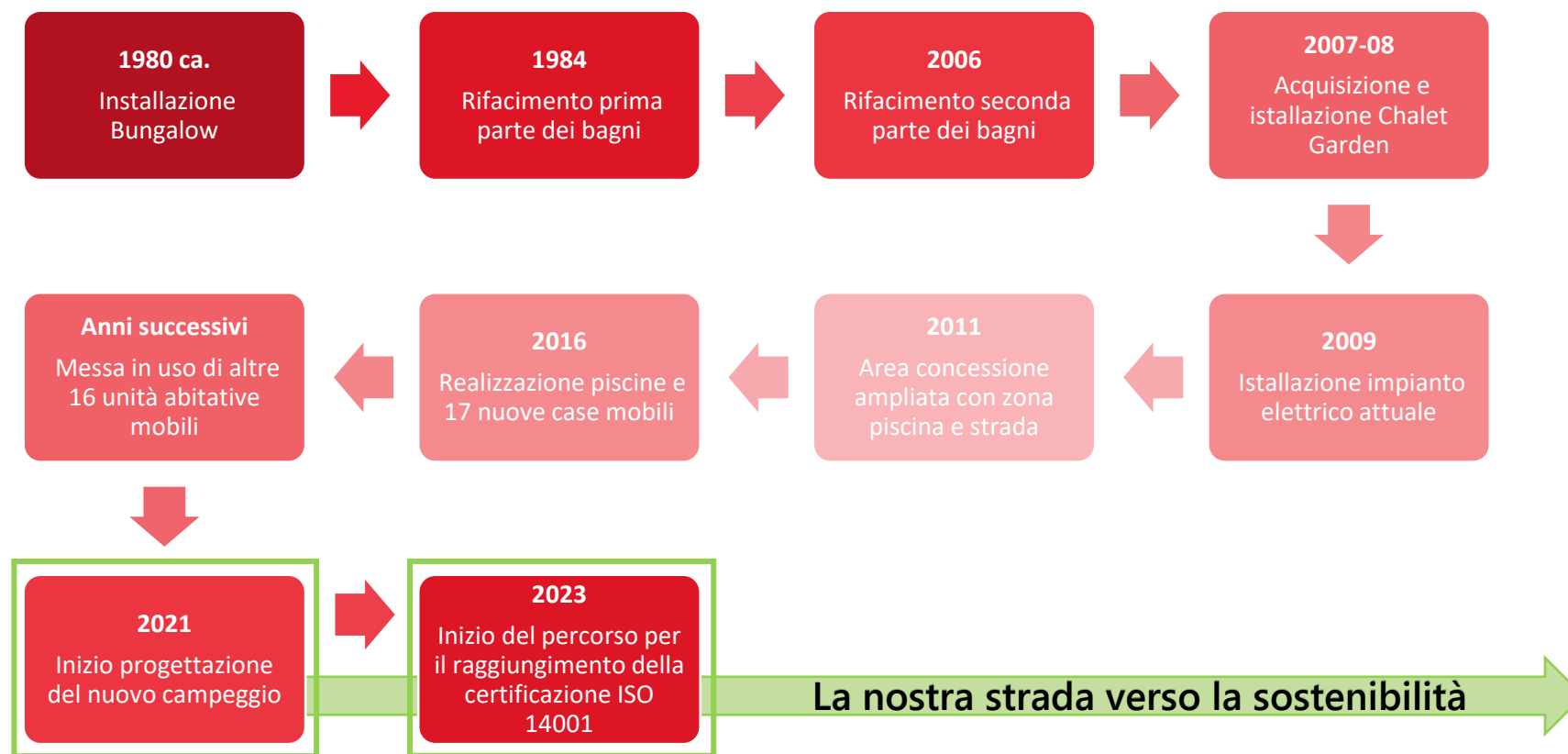
*Servizi
campeggio*

Le Radici e la Storia del Campeggio Falconera

Camping Falconera è gestito dalla ditta Ceschin S.r.l. dalla fine degli anni '60. Nel 2021 la società Finanziaria Berto Srl ha acquisito l'intera partecipazione della Ceschin S.r.l. Prima di questa acquisizione, il campeggio ha attraversato **vari cambiamenti strutturali**. In origine, il campeggio non era collegato alla rete fognaria, le docce erano di tipo rudimentale e molte strutture erano realizzate in eternit. Fino alla fine degli anni '80, l'area lungo il fiume veniva utilizzata durante l'inverno per esercitazioni dal corpo militare dei Lagunari. Anche spazi come il bar e il

market hanno subito modifiche e spostamenti nel tempo. Il pontile, invece, è rimasto pressoché invariato sin dalla sua concessione, con interventi di riparazione effettuati solo quando necessario.

L'acquisizione del **2021** ha segnato **l'inizio di una nuova fase per il campeggio, caratterizzata da numerose innovazioni**. Il 2021, segna infatti l'inizio di un percorso orientato a creare un campeggio green e accessibile a tutti.



Il progetto di ammodernamento

La trasformazione e l'ammodernamento delle strutture presso il campeggio sono stati avviati ufficialmente nel 2020 e poi nel 2022, con la demolizione di edifici che non rispettavano più gli standard di qualità richiesti dalla crescente domanda di strutture ricettive all'aperto.

Nel progetto di ammodernamento previsto per il prossimo futuro, la volontà è quella di creare una struttura ricettiva che rispetti i seguenti criteri:

- **Basso impatto ambientale degli edifici**

La **costruzione di tre nuovi edifici** sarà caratterizzata dall'utilizzo di **materiali a basso impatto ambientale**, con destinazioni d'uso distinte:

- un **edificio multifunzionale** con funzioni di reception, ristorante, market e ambulatorio medico;
- un edificio adibito a **magazzino**, centrale termica e area logistica;
- un **edificio per servizi igienici** destinato all'intero campeggio.

Oltre alle costruzioni degli edifici sopracitati sono stati progettati ulteriori interventi, tra cui la **creazione di nuove strade e parcheggi** per gli ospiti, la **ristrutturazione delle infrastrutture** del campeggio e la **realizzazione di nuovi impianti elettrici** e idraulici.

L'intervento di ammodernamento della struttura ricettiva si concentrerà in modo particolare sulla **viabilità interna** e sui **servizi di parcheggio**. Verranno predisposte apposite aree di sosta, progettate e dimensionate in conformità con la normativa vigente sul turismo, per garantire un'esperienza ottimale e sicura agli ospiti.

- **Risparmio idrico ed energetico:**

Il progetto di ammodernamento del campeggio prevede l'adozione di un **sistema idronico** per la distribuzione dell'acqua calda sanitaria, destinato a tutte le unità mobili di pernottamento e al gruppo servizi igienici centrale. Sarà inoltre installato un **impianto a pompa di calore** per soddisfare le esigenze termiche della palazzina multifunzionale.

La produzione di acqua calda sanitaria sarà centralizzata, con un impianto unico situato al piano interrato dell'area magazzini.

Questa scelta mira a un **uso più efficiente delle risorse energetiche**, riducendo il consumo di combustibili fossili, l'inquinamento locale e i contributi al cambiamento climatico. La centralizzazione del sistema consentirà anche di **eliminare l'uso diffuso di bombole di GPL**, migliorando la **sicurezza** generale del campeggio e **riducendo i rischi** di esplosione e incendio.

Per **minimizzare ulteriormente l'impatto ambientale**, la **centrale termica** sarà **alimentata a metano** e dotata di **sistemi avanzati di abbattimento dei fumi**, collegata a un **impianto solare termico** opportunamente dimensionato.

Inoltre, è prevista l'**installazione di un impianto fotovoltaico da 31,125 Kwp** sulla copertura del nuovo gruppo servizi igienici centrale, che contribuirà all'**efficienza energetica complessiva**.

Il progetto include anche la realizzazione di un **pozzo artesiano** per l'irrigazione e l'**installazione di rubinetti temporizzati con riduttori di flusso** nei servizi igienici, per **tutelare la risorsa idrica**.

- **Mobilità elettrica**

Sarà **implementato un impianto di ricarica veloce per veicoli e biciclette elettriche**, composto da due colonnine da 36 kW, situate nell'area di parcheggio interno.

L'intera area dedicata alle unità mobili di pernottamento, che occupa più della metà della superficie totale del campeggio, sarà interdetta al transito delle automobili. I veicoli dovranno sostare esclusivamente nell'area destinata a parcheggio interno, garantendo così un **ambiente più sicuro e tranquillo per gli ospiti e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale all'interno del campeggio**.

- **Attenzione al benessere degli ospiti e Accessibilità**

L'intero campeggio è stato progettato per garantire **un'accessibilità totale agli ospiti con disabilità**. I percorsi saranno pianeggianti, con gradini inferiori a 1,5 cm e pendenze contenute al di sotto del 5%. In particolare, il percorso principale verso la spiaggia sarà attrezzato con **rampe** per facilitarne l'accesso alle persone con disabilità motoria.

Per migliorare l'accesso alla zona ristorazione, sarà installata una **piattaforma idraulica** a livello del percorso, facilmente utilizzabile. Sia il ristorante che i servizi igienici saranno dotati di **bagni accessibili**, e il campeggio **includerà due unità ricettive anch'esse accessibili**.

I lavori sono previsti per terminare entro maggio 2025.



1.5. La sostenibilità secondo Camping Falconera

Il percorso di sostenibilità intrapreso dal Camping si sviluppa attraverso due processi fondamentali: la **mappatura degli stakeholder**, mirata a identificare i soggetti rilevanti per la Struttura, e l'**analisi degli impatti**, volta a determinare gli effetti ambientali, sociali e di governance che influenzano il Campeggio, sia direttamente che indirettamente.

Gli stakeholder di Camping Falconera

Gli stakeholder, o "**portatori di interesse**", includono tutti quei soggetti o entità che manifestano un interesse nei confronti dell'azienda (vale anche il viceversa) e che interagiscono con essa in un rapporto di reciproca influenza, sia in modo diretto che indiretto. Coinvolgere gli stakeholder è essenziale per il mantenimento della reputazione, per le strategie aziendali e per i processi decisionali. La metodologia utilizzata per identificare e analizzare questi soggetti è denominata "mappatura degli stakeholder". Nel caso specifico, sono stati individuati **17 portatori di interesse**, di cui **8** sono stati riconosciuti come i **più rilevanti**.

I portatori d'interesse più rilevanti



Analisi di materialità e temi d'impatto

Nel corso del 2022, Camping Falconera ha identificato i **temi di impatto**, validi e confermati anche per il 2023, ossia le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità che influenzano, direttamente o potenzialmente, le sue attività. Questo processo, denominato "analisi di materialità", si basa sulla valutazione dell'interazione reciproca tra ciascun tema e l'organizzazione. Al termine dell'analisi, sono stati individuati **undici temi rilevanti** per il settore. Tuttavia, la struttura ha scelto di concentrare le proprie risorse e il proprio impegno su sei di questi temi prioritari, come illustrato di seguito.

I temi d'impatto rilevanti per il settore*:

- Acqua;
- Energia;
- Mobilità sostenibile;
- Benessere lavorativo;
- Rischi climatici e adattamento;
- Attenzione al benessere degli ospiti;
- Comunità locale;
- Suolo;
- Rifiuti;
- Condotta.

*tratti dal Framework **GSTC Industry Criteria with performance indicators for Hotels**

I temi d'impatto rilevanti per il Camping Falconera:



Obiettivi di sostenibilità di Camping Falconera

Partendo dall'analisi degli impatti, il Camping ha avviato un **processo di miglioramento** al fine di **implementare migliori pratiche di sostenibilità ambientale e sociale**. Ciò include l'uso di fonti di energia rinnovabile, il monitoraggio accurato dei consumi energetici, certificazioni ambientali e consapevolezza dei rischi climatici e gestione delle risorse idriche. Per **ridurre l'impatto ambientale**, si diversifica l'offerta, sensibilizzando i clienti sull'uso responsabile dell'acqua, preferendo il packaging sostenibile e implementando la raccolta differenziata. Camping Falconera si impegna anche a **migliorare il benessere dei dipendenti**, adottando pratiche etiche con i fornitori e promuovendo il turismo sostenibile. Rispettando normative nazionali e locali, mira a contribuire al benessere della comunità locale e a proteggere il patrimonio culturale.

	Temi di impatto	Obiettivi di sostenibilità
	Energia	Utilizzare energia rinnovabile; conseguire certificazioni ambientali.
	Rischi Climatici e Adattamento	Effettuare una valutazione dei rischi climatici; ristrutturare o migliorare le infrastrutture presenti.
	Acqua	Efficientare la gestione delle risorse idriche; sensibilizzare i clienti sull'utilizzo dell'acqua.
	Suolo	Riduzione dei rifiuti prediligendo packaging sostenibile; evitare di utilizzare la plastica in favore di materiale compostabile.
	Benessere lavorativo	Ridurre tasso di turnover del personale; aumentare il livello di soddisfazione dei dipendenti; prevedere benefit aziendali; fare formazione.
	Rifiuti	Attuare la raccolta differenziata; promuovere il turismo sostenibile e responsabile dei propri clienti. Erogare formazione specifica ai dipendenti in materia di gestione operativa dei rifiuti.
	Condotta	Consolidare le buone pratiche di rispetto delle normative locali e nazionali vigenti. Ottenimento della Certificazione ISO 14001:2015 come guida nelle buone pratiche di gestione ambientale del camping Implementare una comunicazione anche tramite il sito web dei temi ambientali, rivolta agli ospiti e agli SH.
	Mobilità sostenibile	Creare itinerari turistici che includano opzioni di viaggio sostenibili.
	Attenzione al benessere degli ospiti	Rendere accessibili le strutture turistiche; raccogliere feedback dai visitatori.
	Comunità locale	Creare sinergie e partnership con la comunità locale; tutelare il patrimonio culturale. Erogare formazione specifica ai dipendenti in materia di aspetti naturalistici e socio-culturali.

Guidati dalla sostenibilità: politiche, principi e certificazioni

La Struttura si impegna a gestire in modo sostenibile gli impatti ambientali ed energetici, posizionandosi come un attore importante nel territorio circostante. La sua missione è orientata all'implementazione di **soluzioni tecniche e gestionali innovative**, con l'obiettivo di promuovere una politica aziendale che assicuri la soddisfazione del cliente e la corretta gestione delle attività.

Per ottimizzare i processi aziendali, la Struttura mira all'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla **norma ISO 14001:2015**. La Direzione stabilisce obiettivi proporzionati alle risorse disponibili, promuovendo un miglioramento continuo che tenga conto dei rischi, delle opportunità e delle sfide di crescita.

L'organizzazione adotta principi fondati sul **rispetto delle normative ambientali**, la **promozione della parità di genere** e la **tutela della sicurezza nei luoghi di lavoro**. Con un approccio strategico e operativo lungo tutta la filiera, si pone l'obiettivo di **massimizzare il risparmio energetico e ridurre al minimo l'impatto ambientale**.

Si impegna, inoltre, a **coinvolgere attivamente il personale** e a pianificare accuratamente le attività per garantire la **soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate**. Inoltre, la Struttura promuove iniziative di

sensibilizzazione interna per sviluppare una cultura aziendale orientata alla **tutela ambientale**.

La costante ricerca del miglioramento delle prestazioni e dei risultati è accompagnata dall'impegno nella prevenzione e correzione di situazioni di rischio. Attraverso audit periodici, ispezioni ambientali e un'analisi critica dei risultati, il Campeggio **monitora continuamente la gestione ambientale**, garantendo il mantenimento di elevati standard in linea con i propri principi e sistemi di gestione.



2. Impatti economici

Incipit - Appendice

La minimizzazione degli impatti ambientali del camping è ottenuta grazie a un uso efficiente delle risorse e a strategie finanziarie ponderate. Questa combinazione permette al camping di sostenere un equilibrio tra la qualità dei servizi offerti e la tutela dell'ambiente. Una gestione responsabile delle risorse non solo riduce gli effetti negativi, ma incoraggia anche l'adozione di pratiche sostenibili nel lungo periodo.

In questa sezione:

- [Analisi delle Performance Economiche](#)
- [Catena di fornitura](#)
- [Rispetto della Privacy](#)

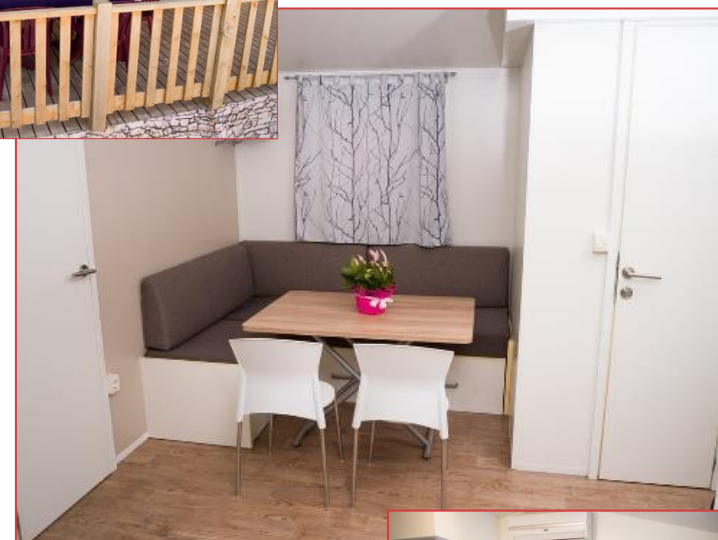


Filiera forniture e acquisti di Camping Falconera

Il Camping collabora con diversi **fornitori** per garantire al meglio le necessità dei propri ospiti. Tra i beni acquistati si trovano attrezzature per il campeggio e materiali per la manutenzione delle strutture e degli spazi verdi, mentre i **servizi** includono manutenzione, pulizia e lavanderia, affidati a ditte esterne. Oltre ai servizi rivolti ai clienti, vengono gestiti interventi di manutenzione straordinaria, costruzione di nuove opere edili, miglioramento di strutture esistenti.

La selezione dei fornitori da parte del Camping Falconera è frutto di un'attenta **analisi** che comprende visure camerali, bilanci, storia aziendale, dimensioni, parco clienti, presenza territoriale, abilitazioni, autorizzazioni e certificazioni di sistema o di prodotto. Viene inoltre valutato il possesso di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, la conformità alle normative lavorative e le referenze dei clienti.

L'azienda utilizza un sistema di classificazione dei fornitori basato su **requisiti tecnici, professionali, ambientali e di sicurezza**, nonché sulla competenza e affidabilità dimostrate. Infine, la protezione della privacy dei clienti è una priorità per il Camping Falconera.



1.1. Analisi delle Performance Economiche

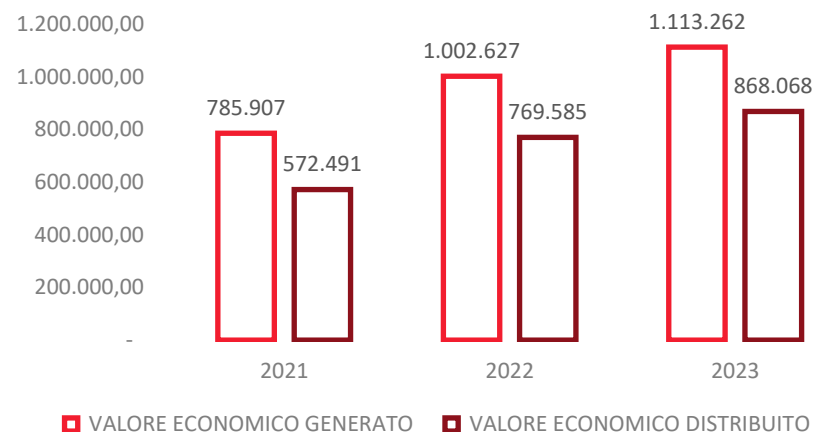
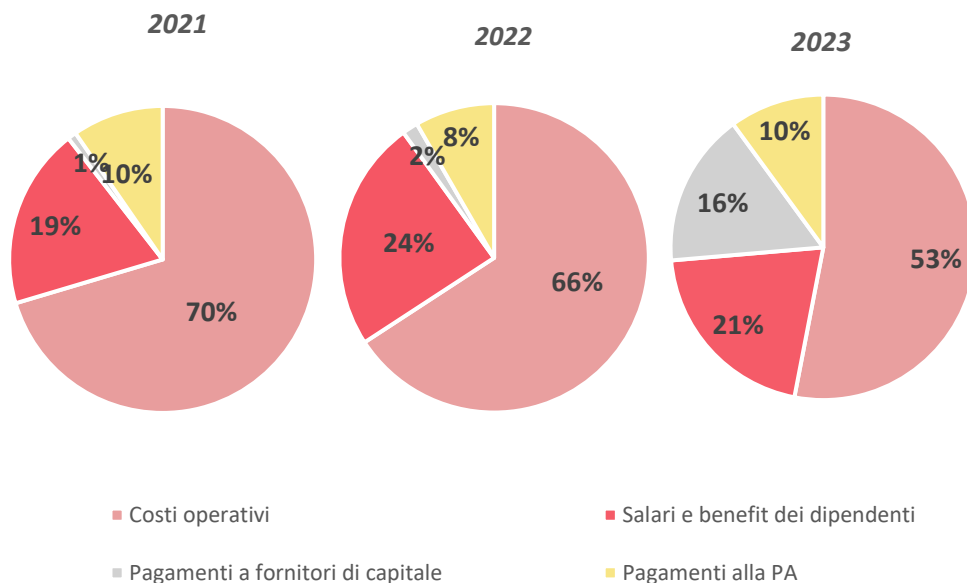
| GRI 201-1 |



GRI 201

In questa parte viene esaminato l'**impatto economico** di Camping Falconera, con un'analisi del valore generato dall'attività e distribuito ai suoi stakeholders.

I dati considerati riguardano gli anni 2021, 2022 e 2023. Dai grafici emerge come i **costi operativi** - pur costituendo la porzione di spesa più rilevante – si siano ridotti in misura significativa nel triennio; a questi seguono i costi per le retribuzioni e i benefit destinati ai dipendenti, che si attestano su valori relativamente stazionari in termini percentuali. Anche i pagamenti alla PA mantengono nel tempo la loro incidenza relativa, pur incrementandosi in valore assoluto.



L'attività del Camping Falconera nel triennio 2021-2023 ha mostrato una forte espansione: il fatturato 2023 è aumentato infatti del **40%** rispetto al 2021. Il valore economico generato¹, cioè il valore che un'organizzazione crea attraverso le sue attività, è aumentato da 785.907 € nel 2021 a 1.113.262 € nel 2023 complice anche la fine dell'emergenza sanitaria.

Il valore economico distribuito, rappresentato dal valore che l'organizzazione destina ai propri stakeholders quali i fornitori, i dipendenti, la Pubblica Amministrazione e i fornitori di capitale, è aumentato anch'esso più che proporzionalmente passando da 572.491 € del 2021 a 868.068 € nel 2023: più del 50%.

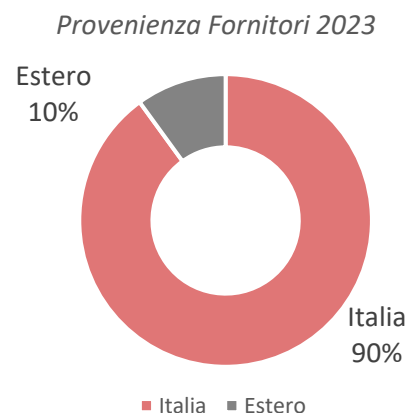
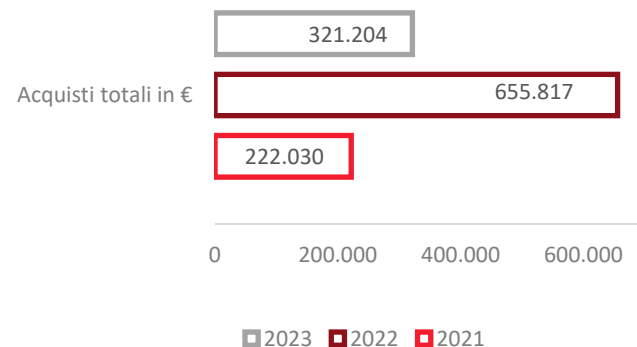
¹ Il valore economico generato e distribuito, secondo il Global Reporting Initiative (GRI), misura il valore economico totale creato da un'organizzazione e come viene distribuito tra vari stakeholder. Il valore economico generato viene calcolato sommando i ricavi totali, mentre quello distribuito sommando i costi operativi ridistribuiti sotto forma di salari, tasse, dividendi e investimenti in comunità. La differenza tra il valore generato e distribuito determina il valore economico trattenuto.

1.2. Catena di fornitura

| GRI 204-1 |



GRI 204



La mappatura dei **fornitori** è un passaggio preliminare essenziale per comprendere **l'impatto** della propria attività lungo la filiera e **ottimizzare** la performance economica, intervenendo sugli effetti più negativi e rafforzando quelli positivi.

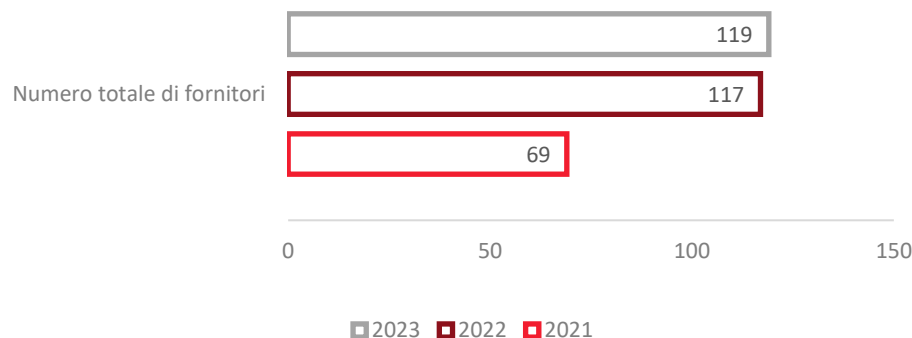
Totale degli acquisti

Nel grafico soprastante troviamo in evidenza il **totale degli acquisti** effettuati dal Camping nel triennio 2021-2023. Il **99% della spesa** totale è andato a beneficio di fornitori nazionali. La struttura ha registrato un **picco negli acquisti nel 2022**, passando da 222.030 € a 655.817 € - per scendere poi nuovamente a 321.204 € - a causa dei rincari dell'energia e di attività straordinarie quali messa in sicurezza e ammodernamento del campeggio dopo l'acquisizione da parte della società Finanziaria Berto S.r.l.

Provenienza dei fornitori

I fornitori del camping sono principalmente manutentori e lavoratori specializzati, professionisti e consulenti, imprese di pulizia, di animazione, di ristorazione, fornitori di materiali ed attrezzature o di materiale necessario alle attività giornaliere del camping.

Dei 119 fornitori del Camping nel corso del 2023, **107 sono residenti in Italia** (90%), mentre 15 sono localizzati in territorio estero (10%). Questa percentuale è **in linea** con i due anni precedenti; nel 2021 i fornitori locali erano l'87%.



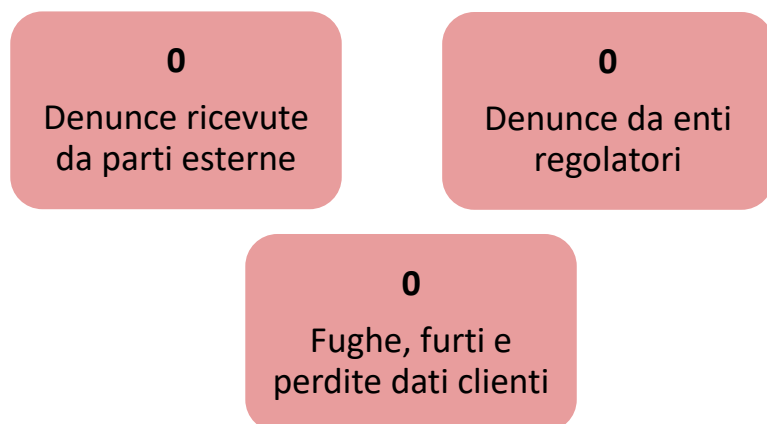
Numero totale dei fornitori

Il numero totale dei **fornitori** di Camping Falconera nel **2023** è rimasto pressoché costante rispetto al 2022, (**119** fornitori vs 117), con un forte incremento rispetto al 2021 (50 soggetti).

1.3. Rispetto della privacy



GRI 418



Il Camping s’impegna nella **protezione dei dati personali del cliente** e degli altri stakeholder, come previsto dai regolamenti nazionali e internazionali. In particolare, Camping Falconera, come molte altre strutture di campeggio in Italia, è tenuto a rispettare la normativa vigente sulla privacy, inclusa quella stabilita dal GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati). Vengono raccolti i dati personali degli utenti, quali informazioni di contatto che vengono utilizzati per fini amministrativi e per migliorare i servizi offerti.

Nel corso del triennio 2021-2023, Camping Falconera **non ha registrato segnalazioni relative a violazioni della privacy dei clienti**.

2. Le persone

Incipit - Appendice

Camping Falconera mette al centro della propria azione le persone, considerandole colonne portanti dell'attività. Questa attenzione discende da una impostazione di fondo che caratterizza ogni aspetto del campeggio e del suo inserimento nell'ambiente che fa sì che ogni ospite si senta valorizzato e parte di una comunità.

In questa sezione:

- [Creare un ambiente di lavoro sicuro](#)
- [Crescere attraverso l'apprendimento](#)
- [La nostra squadra: passione e professionalità](#)



2.1. Creare un ambiente di lavoro sicuro



GRI 403

La garanzia del **rispetto degli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa** vigente è fondamentale per proteggere l'incolumità di dipendenti e ospiti. La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta, non solo perché eventuali pericoli potrebbero influire sulle operazioni del campeggio. Di conseguenza, la Direzione ha scelto di identificare e valutare questi rischi, per **adottare misure mirate a eliminarli o ridurre l'impatto**.

I **principali pericoli** sul lavoro che presentano un rischio di infortunio con gravi conseguenze includono: investimento da mezzi e veicoli in movimento nell'area di lavoro, incidenti stradali, rischi, lesioni meccaniche come tagli, colpi, abrasioni e schiacciamenti da rovesciamento di materiali o veicoli, cadute dalla scala, elettrocuzione¹, posizioni scomode e difficoltà nella gestione delle emergenze.

| GRI 403-9 |

Tali **pericoli** sono stati **determinati tramite l'elaborazione di un DVR**, come indicato dal D.Lgs. 9 aprile 2008 n°81 e s.m.i. Le **azioni intraprese** e quelle in corso per **eliminare o ridurre al minimo tali pericoli** includono l'adozione di Dispositivi di Protezione Individuale (D.P.I.), la formazione continua del personale e un costante confronto proattivo per il miglioramento delle pratiche di sicurezza. Sono state anche implementate procedure specifiche per l'uso corretto delle attrezzature, è stato adottato

un piano di evacuazione e sono stati acquisiti veicoli e apparecchiature elettriche sicure, oltre a mezzi antincendio.

È prevista, per il 2024, la **ristrutturazione totale del campeggio** con l'obiettivo di **ridurre** significativamente i **pericoli ancora esistenti**. Tra le principali modifiche che verranno apportate vi sono: la sostituzione del sistema di riscaldamento dell'acqua sanitaria e dei piani di cottura per abbattere il rischio di incendi, l'introduzione di un piano di circolazione interno per ridurre i pericoli associati al movimento dei veicoli nell'area di lavoro e il rinnovamento dei locali di lavoro e del relativo arredo.

Nel periodo **2021-2023**, il **Campeggio non ha registrato alcun infortunio**.

0

Infortuni

¹ Scarica accidentale, mortale o no, di una corrente elettrica sull'organismo umano

2.2. Crescere attraverso l'apprendimento



GRI 404

| GRI 404-1 |

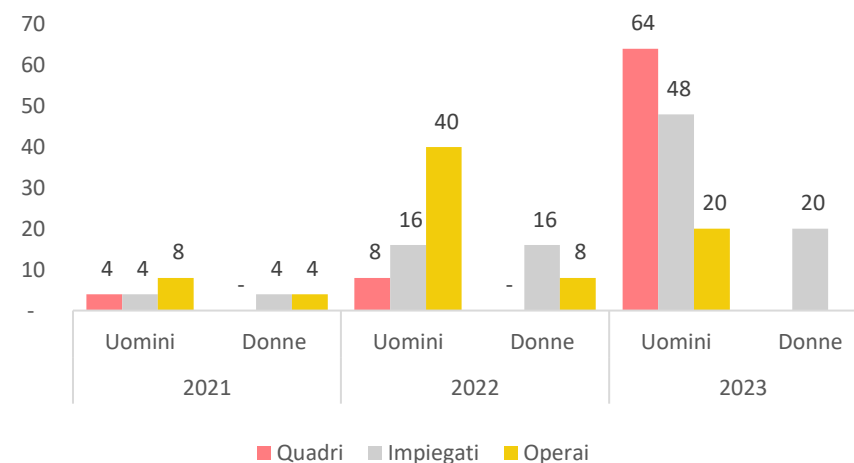
La **formazione** è fondamentale per tutto il personale del Camping: nel triennio 2021-2023 questa è stata potenziata con un focus particolare sul tema salute e sicurezza. I dipendenti hanno ottenuti gli attestati in materia di formazione antincendio (rischio medio) e primo soccorso – oltre a quelli per la sicurezza sul lavoro.

La formazione per gli addetti della struttura è stata rivolta a tutte le categorie di personale, quadri, impiegati e operai, con una suddivisione sia per categoria che per genere.



Il grafico sottostante rappresenta il totale delle ore di formazione erogate nel triennio 2021-2023, evidenziando l'impegno crescente per la sicurezza, a partire dalla squadra dei collaboratori. L'incremento registrato nel 2023 riflette gli esiti della formazione somministrata per adeguarsi alla normativa vigente riguardante gli RLS².

Ore di formazione in materia di salute e sicurezza



² Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza

2.3. La nostra squadra: passione e professionalità



GRI 405

| GRI 405-1 |

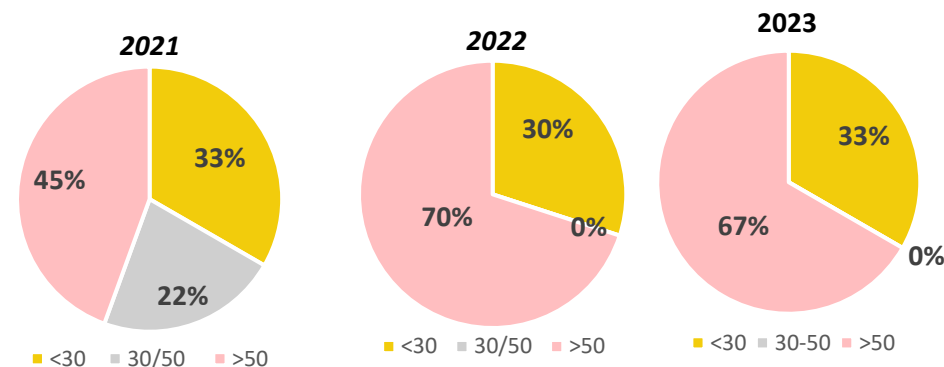
Il numero dei **dipendenti**, la tipologia contrattuale e la diversità della forza lavoro sono aspetti fondamentali per ogni organizzazione. Di seguito vengono analizzati questi aspetti per offrire una visione completa della gestione del personale, evidenziando l'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e ben strutturato.

Attraverso la raccolta e la divulgazione di dati quali la distribuzione di genere o età nelle diverse categorie e posizioni, si mira a **fornire agli stakeholders un quadro chiaro** dell'impegno dell'azienda per le pari opportunità e la promozione della diversità sul posto di lavoro. Questo approccio è fondamentale per valutare e migliorare le politiche aziendali in queste aree.

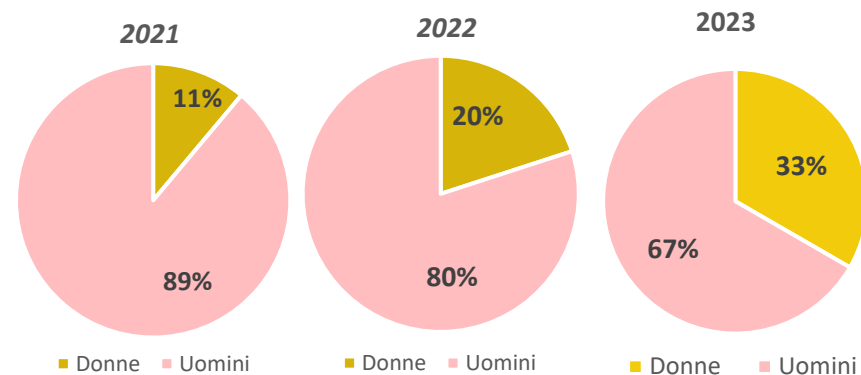
Osservando l'età del personale del Campeggio nel triennio preso in considerazione, si nota il venir meno della classe compresa tra i 30 e i 50 anni e una certa polarizzazione sulla classe degli over 50.

Nel corso dei tre anni vi è stato poi un **progressivo aumento** del personale e il numero di **donne assunte** è triplicato.

Età dipendenti



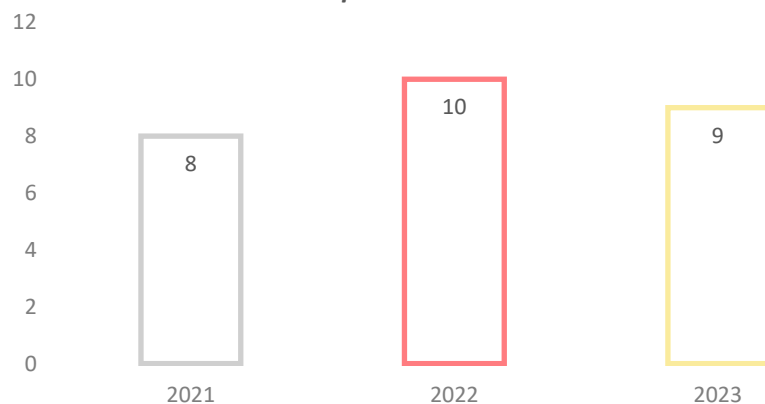
Genere dipendenti



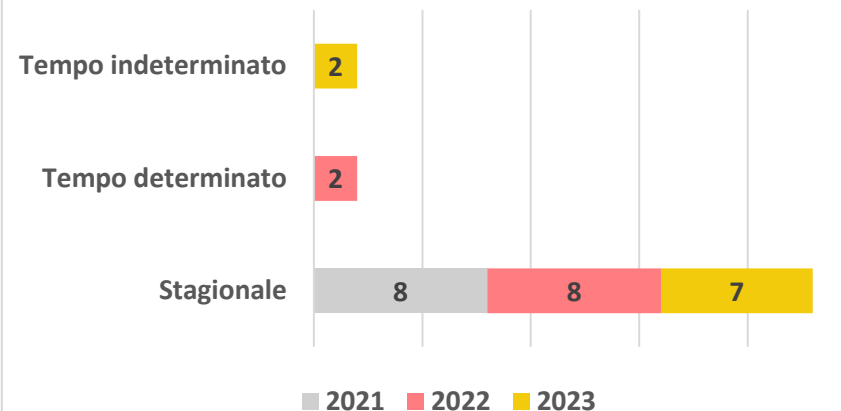
Per quanto riguarda la tipologia di contratto, essendo l'attività caratteristica di natura stagionale (periodo di apertura da aprile a settembre), si può constatare una prevalenza di contratti di questo tipo. Quanto alle altre tipologie contrattuali, nel 2023 **due dipendenti** sono stati assunti a **tempo indeterminato**.

Infine, quasi la totalità dei contratti è full-time.

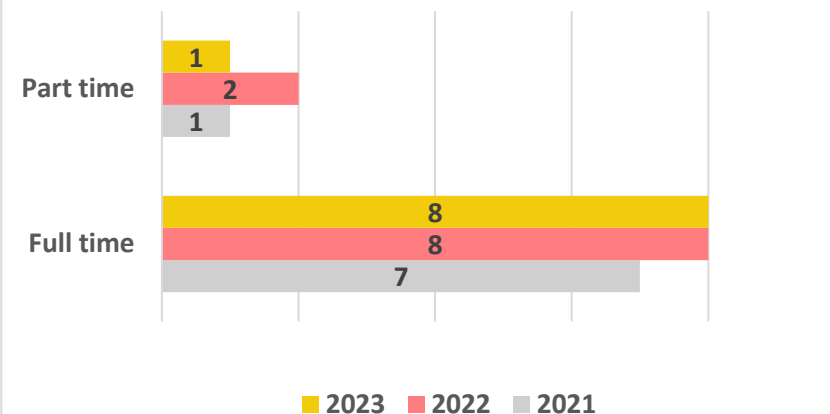
Totale dipendenti 2021-2023



Tipologia di contratto dipendenti



Tipologia di impiego dipendenti



3. Responsabilità ambientale

Il Camping Falconera attribuisce un'importanza fondamentale alle questioni ambientali, impegnandosi nella tutela e nella conservazione dell'ecosistema circostante. Collocato in un'area di grande rilevanza ecologica, la ristrutturazione del campeggio terrà conto dell'impatto delle attività turistiche sul territorio e seguirà criteri di sostenibilità. Per Camping Falconera è importante promuovere il rispetto dell'ambiente e la sensibilizzazione del territorio e della biodiversità locale.

In questa sezione:

- [Risorse energetiche](#)
- [Gestione dell'acqua](#)
- [Altri impatti](#)



Gestione ambientale Camping Falconera

Camping Falconera, pur essendo una realtà di piccole dimensioni, adotta alcune buone pratiche a favore della riduzione delle emissioni, utilizzando, per esempio, un veicolo **elettrico** per i brevi spostamenti all'interno della struttura, destinato al personale di manutenzione. Inoltre, per incentivare una mobilità sostenibile, è stato **messso a disposizione** degli ospiti e del personale un parco **biciclette** a noleggio per esplorare il territorio. In futuro, investimenti nel parco veicoli riguarderanno sia la sostituzione dei mezzi attuali sia l'ampliamento della flotta, con un orientamento preferenziale verso soluzioni sostenibili, in particolare veicoli elettrici. Camping Falconera ha inoltre fissato per il 2024 l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 14001, rafforzando così il suo impegno per pratiche ambientali sostenibili.

La **manutenzione** delle aree verdi e delle attività ordinarie, come lo sfalcio dell'erba, le piccole potature e le piantumazioni floreali, è gestita dal personale interno, mentre per le manutenzioni straordinarie ci si avvale di professionisti esterni qualificati. Nel 2021, Camping Falconera ha eseguito una **mappatura delle specie** arboree presenti, culminata nella stesura di un piano per la rimozione e sostituzione delle alberature esistenti. L'iniziativa mira a **promuovere e preservare la vegetazione** autoctona della regione dell'Alto Adriatico. L'attenzione al minimo consumo del suolo e la

necessità di un costante monitoraggio della salute degli alberi sottolineano l'impegno del campeggio verso pratiche ecocompatibili.

Nonostante i piani per la modernizzazione del campeggio nel prossimo futuro, rimane prioritario il rispetto del contesto naturale e paesaggistico circostante. L'obiettivo è garantire un aggiornamento delle strutture in armonia con l'ambiente, **preservando e promuovendo la ricca biodiversità** della zona dell'Adriatico settentrionale.



Premessa

Nella valutazione dei dati, è fondamentale tenere presente che il picco di utilizzo delle risorse si verifica nella stagione estiva, quando l'afflusso di ospiti raggiunge il massimo. In questo periodo, la struttura opera a piena capacità, mentre nei mesi invernali restano attive solo la reception e il magazzino, destinati alla gestione delle prenotazioni e alla manutenzione del campeggio.

Analizzando le presenze nelle diverse stagioni del triennio, il Camping ha registrato i seguenti valori cumulati:

- Anno 2021: 41.549 ospiti
- Anno 2022: 51.163 ospiti
- Anno 2023: 48.787 ospiti

In questa sezione sono stati riportati i consumi energetici, idrici e il calcolo delle emissioni (Scope 1 e 2).

Infine, sono stati considerati ulteriori aspetti potenzialmente associati ad impatti ambientali, tra cui la gestione dei rifiuti, le emissioni in atmosfera,

l'uso del suolo e del sottosuolo e le emissioni di gas fluorurati a effetto serra.



3.1. Risorse energetiche

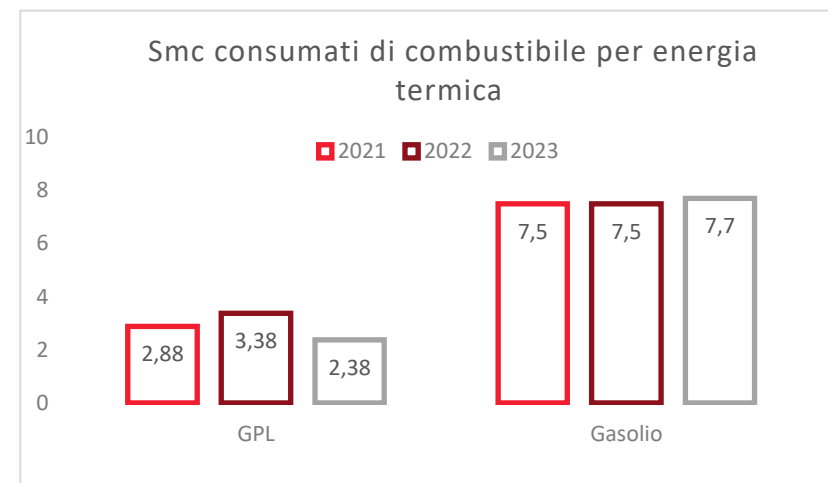
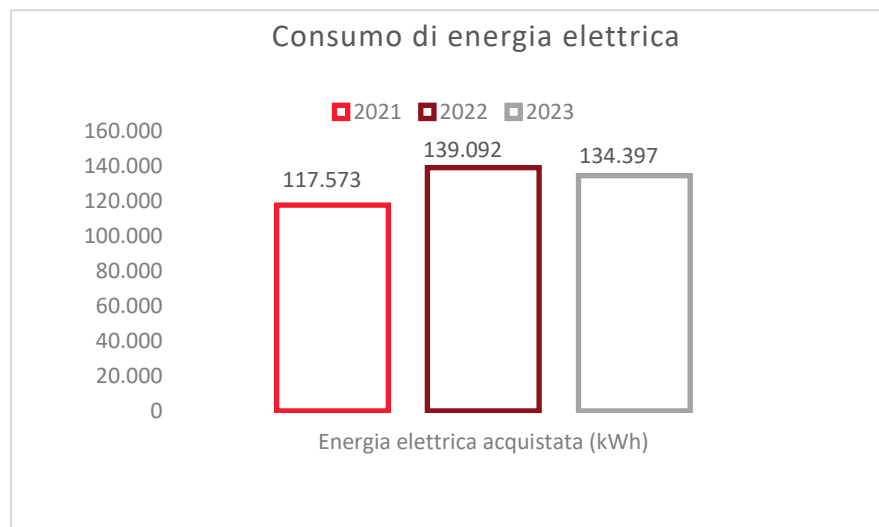


GRI 302

In questa sezione si analizzano i consumi **energetici** del Camping.

I dati relativi all'energia utilizzata includono il consumo di combustibili per l'**energia termica** - da fonti rinnovabili e non - nonché il consumo di **energia elettrica**.

Nel corso del periodo 2021-2023, si è verificato un aumento più marcato nei consumi di energia elettrica rispetto alla termica. In termini di carburante, il gasolio si è affermato come fonte principale: in particolare, nel 2023 il consumo è stato di 7,70 Smc, in lieve aumento rispetto al biennio precedente. A livello di energia elettrica, invece, sono stati consumati nel 2023 134.397 kWh, rispetto ai 139.092 kWh consumati nel 2022 e ai 117.573 del 2021.



Di seguito si riporta il consumo annuale di energia termica (litri) rapportato al numero delle presenze effettive degli ospiti negli anni presi in esame.

Consumo di GPL (litri/n. Pax)

Anno	Consumo (litri)	Totale presenze annue (n. PAX)	Indicatore
2021	2.880	41.549	0,0693
2022	3.380	51.163	0,0661
2023	2.380	48.787	0,0487

Indicatore consumo di Gasolio (litri/n. Pax)

Anno	Consumo (litri)	Totale presenze annue (n. PAX)	Indicatore
2021	7.500	41.549	0,181
2022	7.500	51.163	0,147
2023	7.700	48.787	0,1578

Si nota nel corso del triennio una riduzione significativa dell'intensità nei consumi sia termici (30%) che elettrici (12%).

Le tonnellate di CO₂eq (Scope 1) - emissioni dirette generate dall'azienda con l'utilizzo di combustibili fossili nel 2023 sono state pari a 23,04 ton CO₂ eq, in leggera flessione (2%) rispetto al 2022.

Le emissioni indirette (Scope 2), legate all'energia elettrica consumata dall'azienda, nel 2023 sono state pari a 27,55 ton CO₂ eq, il 3% in meno rispetto all'anno precedente.

Ton CO₂ equivalente (SCOPE 1 e 2)

Emissioni ton CO ₂ eq scope 1 + scope 2		
Scope 1	Scope 2	Totale
2021		
23,32	24,10	47,42
2022		
24,10	28,51	52,61
2023		
23,04	27,55	50,59

Emissioni Scope 1 + 2 pro-capite (Ton CO₂-eq/n. pax) rapportato al numero di presenze annue

Anno	Consumo (emissioni)	Capienza massima (n. Pax)	Indicatore
2021	47,42	41.549	0,00114
2022	52,61	51.163	0,00103
2023	50,59	48.787	0,00104

Anche in questo caso l'intensità da emissioni cumulate energia elettrica/termica vede un calo – meno marcato – nel triennio dell'8% circa.



3.2. Gestione dell'acqua

**GRI 303**

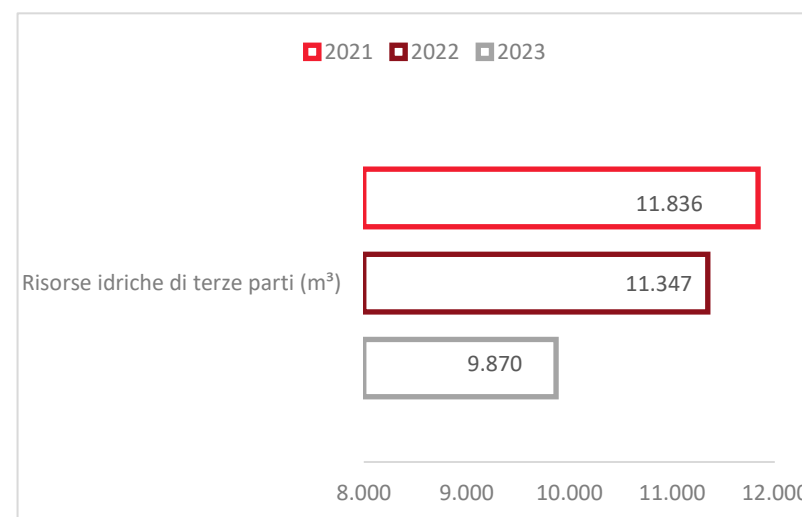
L'**acqua** è una risorsa preziosa e non rinnovabile (lo stock complessivo è definito ma la quantità di acqua dolce è in continua diminuzione). Per questo motivo, è essenziale monitorarne il consumo al fine di adottare soluzioni che ne ottimizzino l'uso, prevenendo sprechi. Questo approccio include anche la sensibilizzazione di clienti e dipendenti sull'importanza di un utilizzo responsabile.

| GRI 303-3 |

Di seguito è presentata una panoramica del volume d'acqua prelevato dal camping nel triennio 2021-2023. I consumi idrici del campeggio sono principalmente legati all'uso dei servizi igienici, alla pulizia delle unità abitative mobili e degli spazi comuni e alle piscine. L'approvvigionamento idrico avviene esclusivamente tramite la rete idrica del gestore locale, e il volume d'acqua prelevato viene misurato annualmente.

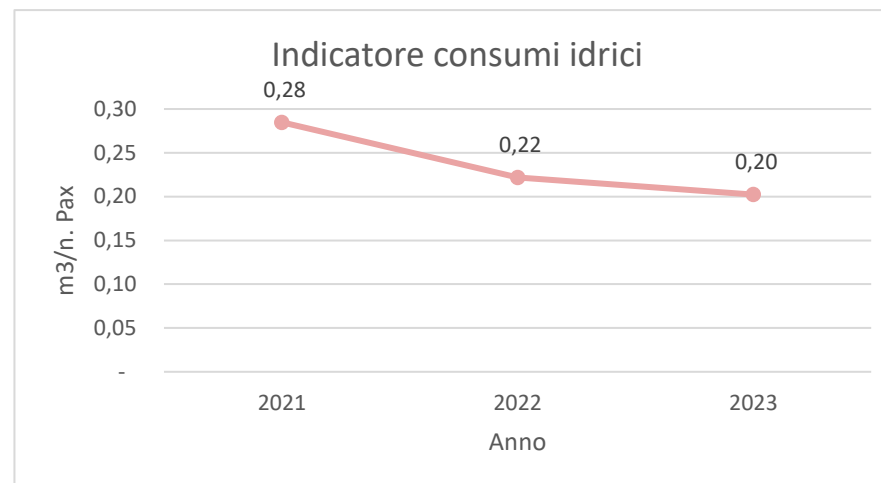
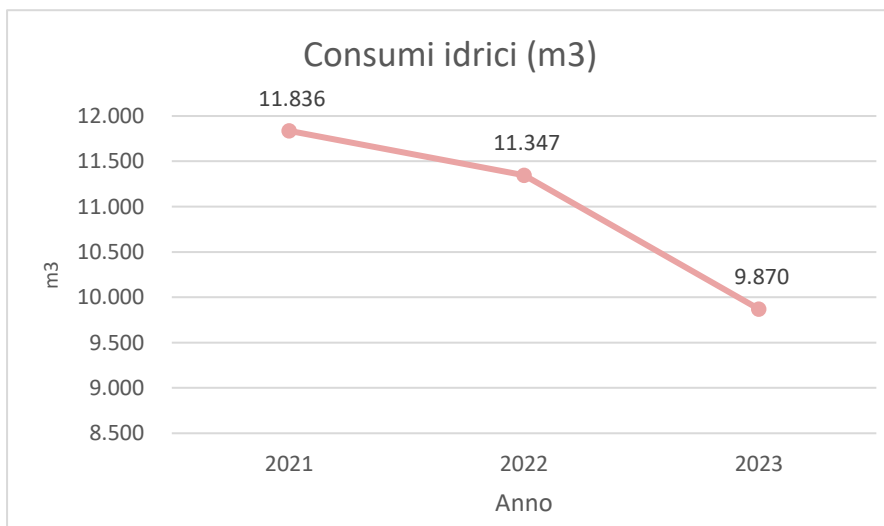
Nel 2021, si è verificato un netto incremento del consumo d'acqua, che ha raggiunto gli 11.836 m³. Questo incremento riflette la ripresa delle attività turistiche e il desiderio delle persone di viaggiare e trascorrere del tempo all'aperto, a seguito dell'allentamento delle restrizioni. Nel 2022, si è osservata una lieve diminuzione del consumo – sceso a 11.347 m³ - fattasi più marcata l'anno successivo con un consumo pari a 9.870 m³.

La diminuzione percentuale del consumo d'acqua dal 2021 al 2022 è stata del 4%, mentre dal 2022 al 2023 si è registrato un calo del 13%.



Consumi idrici (m³/n. pax)

Anno	Consumo (m3)	Totale presenze annue (n. Pax)	Indicatore
2021	11.836	41.549	0,28
2022	11.347	51.163	0,22
2023	9.870	48.787	0,20



Dai dati si può osservare una significativa tendenza alla diminuzione (quasi 30%) del consumo idrico pro capite nel corso degli anni:

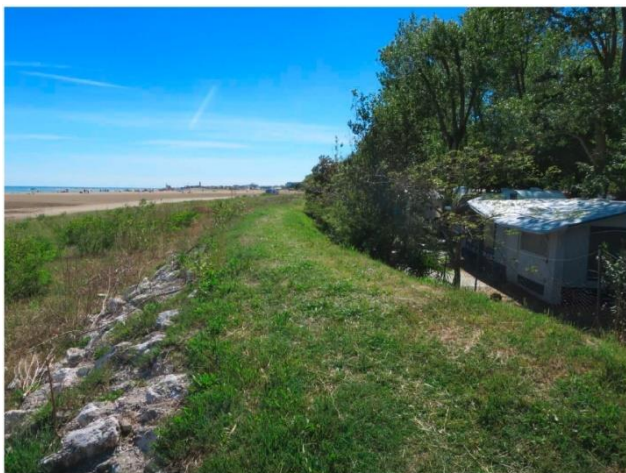
- Nel 2021, il consumo era di 0,28 m³/pax.
- Nel 2021, il consumo è diminuito a 0,22 m³/pax.
- Nel 2022, il consumo è ulteriormente diminuito a 0,20 m³/pax.

Il dato dipende in parte dalla gestione del campeggio e in parte dalle abitudini degli ospiti. Inoltre, potrebbe essere influenzato dalle condizioni climatiche della stagione.



3.3. Biodiversità e ristrutturazione verde

La ristrutturazione del campeggio prevede non solo il miglioramento delle strutture esistenti, ma anche un importante intervento sul patrimonio arboreo, essenziale per garantire un'esperienza all'aria aperta di qualità. Gli alberi, infatti, non solo offrono ombra e frescura, ma giocano un ruolo fondamentale nella creazione di un ambiente naturale piacevole e salutare per gli ospiti.

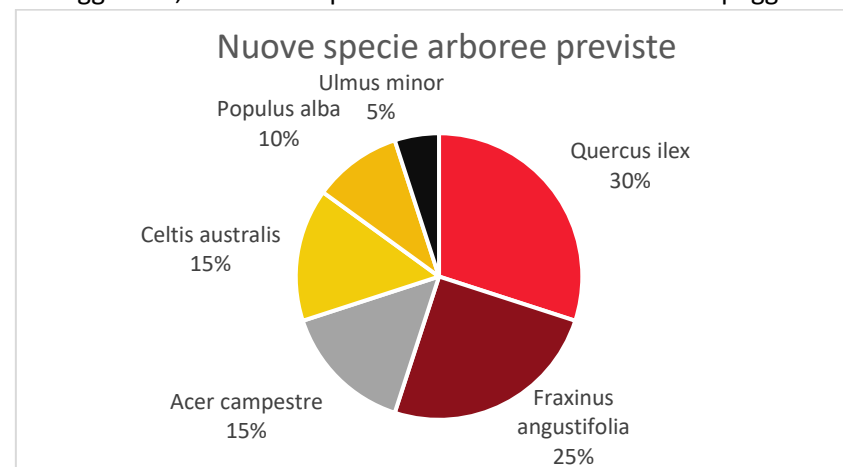


Attualmente, il campeggio ospita 462 alberi, di cui l'80% sono pioppi neri disposti principalmente in file parallele. Oltre ai pioppi neri, ci sono anche alcuni alberi di *Robinia pseudoacacia*, e singoli esemplari di pino domestico, leccio, olmo, pioppo bianco e platano. Queste specie hanno subito numerose potature nel corso degli anni per garantirne la sicurezza, ma tali interventi hanno inevitabilmente causato la comparsa di funghi e sbiancamenti che ora li rendono instabili.

Gli interventi per la sostituzione degli alberi nel campeggio avverranno in due fasi: nella prima fase verranno rimosse le piante che interferiscono con

i nuovi progetti (286 alberi saranno tolti e 300 nuovi alberi saranno ripiantumati). Nella seconda e terza fase, saranno rimossi gli alberi danneggiati dalle precedenti potature. La sostituzione avverrà gradualmente, sia per garantire la sicurezza degli ospiti, sia per mantenere una copertura arborea adeguata nel campeggio. Nel corso dei prossimi cinque anni, i 462 alberi ora presenti saranno sostituiti con **490 nuovi alberi**.

Le nuove piante saranno selezionate tra le specie che si adattano meglio alle condizioni del litorale o che hanno dimostrato di prosperare in ambienti simili. Tra queste, il leccio (*Quercus ilex*) sarà piantato nelle aree più asciutte ed elevate, mentre il pioppo bianco (*Populus alba*) sarà posizionato nelle zone più basse. L'acero campestre (*Acer campestre*), invece, sarà piantato nelle aree del campeggio più lontane dal mare per proteggerlo dall'aerosol marino. Il pioppo bianco (*Populus alba*), grazie alla sua rapida crescita, sarà utilizzato per ripristinare rapidamente la vegetazione abbattuta. L'olmo e il frassino (*Celtis australis* e *Fraxinus ornus*), che sono resistenti alla salsedine e offrono una buona ombreggiatura, saranno ampiamente utilizzati in tutto il campeggio.



3.4. Altri impatti ambientali

Rifiuti

I **rifiuti** generati dagli uffici, dalle attività di manutenzione e dagli ospiti del campeggio sono assimilabili agli urbani e vengono quindi gestiti attraverso la normale **raccolta differenziata**. All'interno del campeggio sono presenti diverse piazzole standard per la raccolta di rifiuti urbani come carta, plastica, vetro, umido e rifiuto secco. In questo senso viene regolarmente pagata la tassa sui rifiuti. Gli ospiti del campeggio vengono informati e **sensibilizzati** sulla corretta separazione delle diverse frazioni tramite depliant distribuiti nelle singole unità abitative.

Al termine di ogni stagione estiva, vengono effettuate manutenzioni ordinarie che producono rifiuti ingombranti e speciali, come materassi, frigoriferi, apparecchiature elettriche ed elettroniche, lampadine, pile e accumulatori.

L'organizzazione ha creato un'area dedicata per la gestione dei rifiuti, conforme alle normative vigenti, con misure come la copertura del deposito, l'impermeabilizzazione del suolo e la dotazione di bacini di contenimento. Le diverse tipologie di rifiuti sono identificate e classificate tramite apposita segnaletica CER.

Suolo e sottosuolo

Il Camping confina con il Canale Nicesolo, il quale costituisce a sua volta il confine con la Laguna di Caorle. Tutta l'area è **soggetta a vincoli paesaggistici per la presenza di siti di interesse naturalistico e storico-architettonico**, ma la presenza del camping non comporta alcun danno o rischio al **suolo e sottosuolo**.

Gas Fluorurati a effetto serra

I gas fluorurati presenti nel Camping Falconera si trovano all'interno dei climatizzatori, che sono in totale 52. Questi climatizzatori sono installati nelle unità abitative mobili destinate agli ospiti (45 unità), in quelle destinate al personale interno (3 unità), nelle unità in disuso (3 unità) e nell'ufficio reception (1 unità).

La maggior parte dei climatizzatori (46) è di tipo a parete con unità esterna, mentre nelle roulotte sono stati installati climatizzatori a soffitto.

Capacità delle macchine condizionatori presenti nel camping

Macchine condizionatori	GFAS	Kg
Syntek SKEV 0913GHP-10	R410	0,7
Syntek SKWE 0919GHP-32	R32	0,6
Syntek SKPE 1218GHP-32	R32	0,59
Syntek SKEV 0915 GHP10	R410a	0,7
Dometic FJ-1700	R407c	0,545
Kendo KMR09N2	R410a	0,62



1. Metodologia

Il presente Report di Sostenibilità costituisce uno strumento di comunicazione trasparente, redatto volontariamente da Camping Falconera – Ceschin Srl. In base al Decreto Legislativo 254/2016 (in via di modificazione a seguito dell'approvazione in esame preliminare in data 10 giugno 2024 del Decreto Legislativo che recepisce la Direttiva (UE) 2022/2464 "CSRD"), l'azienda non rientra tra gli "Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie". Il documento descrive gli impegni, gli obiettivi specifici e le performance ESG (ambientali, sociali e di governance) di Camping Falconera – Ceschin Srl, con tutte le informazioni riferite esclusivamente alle attività dell'azienda. Questo è il secondo Report di Sostenibilità redatto da Camping Falconera – Ceschin Srl, realizzato con riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI) per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2023.

La rendicontazione è periodica, con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nel Report di Sostenibilità: Camping Falconera – Ceschin Srl
- Data del report più recente: anno 2023 pubblicato nel 2024.

Al termine della sezione Metodologia è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime) riportate nel report e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità, inviare una mail a: info@campingfalconera.it

Indirizzo: Via dei Casoni, 4 Caorle – 30021 – VE

Sito: <https://www.campeggiofalconera.com/>

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione riguarda tutte le attività necessarie per la preparazione di un report di sostenibilità, un documento attraverso il quale un'azienda comunica le proprie prestazioni, risultati e obiettivi in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale.

Il processo di rendicontazione per il Report di Sostenibilità 2023 di Camping Falconera – Ceschin Srl è stato strutturato in quattro fasi principali:

- 1) Mappatura degli stakeholders;
- 2) Identificazione delle aree di impatto;
- 3) Raccolta dati e stesura del report;
- 4) Stime.

3.1. Mappatura degli stakeholders di Camping Falconera

L'attività di mappatura degli stakeholder prevede l'individuazione delle parti interessate che rivestono un ruolo cruciale nelle operazioni di un'organizzazione e che possono influenzarne l'operato o essere da essa influenzate. Tali stakeholder possono includere individui, gruppi, organizzazioni private e/o pubbliche, o altre entità non direttamente riconducibili alle categorie precedenti (ad esempio, l'ambiente o le future generazioni).

L'identificazione degli stakeholder è stata effettuata tramite la categorizzazione in stakeholder interni o esterni all'azienda, fornendo per ciascuno le seguenti informazioni: nome, descrizione, strumento e frequenza di coinvolgimento. Successivamente, è stata condotta un'analisi per identificare gli stakeholder chiave, valutando il livello di interesse che essi nutrono nei confronti dell'azienda e il grado di influenza che esercitano su di essa e sulle sue operazioni.

La tabella riporta l'insieme degli stakeholders di Camping Falconera – Ceschin Srl e, per ciascuno, una breve descrizione:

SOCIO	•Camping Falconera - Ceschin S.r.l. è società unipersonale con socio Finanziaria Berto Srl, holding familiare, i cui soci sono i membri della famiglia Berto. La governance di Ceschin Srl è rappresentata da un amministratore unico.
COLLABORATORI DIPENDENTI	•Il personale di Falconera comprende sia dipendenti stagionali che permanenti.
GESTORI	•Sono società che hanno contratti di affitto di rami di azienda.
FORNITORI	•Queste aziende forniscono a Falconera servizi, come pulizia, sicurezza e vigilanza notturna, oltre a materiali/prodotti.
OSPITI	•La clientela di Falconera è divisa equamente tra clienti di provenienza nazionale e internazionale.
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	•La pubblica amministrazione comprende rappresentanti come il Comune, il Demanio, la Capitaneria di Porto, il Genio Civile, l'INPS e l'INAIL.
COMUNITA' LOCALE	•Associazioni locali, cittadini e scuole nelle vicinanze, che potrebbero essere influenzati dalle attività del campeggio. Inoltre, sono coinvolte aziende private e pubbliche con cui il campeggio ha rapporti commerciali per la vendita dei loro servizi, come biglietti per parchi e trasporti locali.
COLLABORATORI ESTERNI	•Sistemi e servizi riguardanti l'impianto elettrico, idraulico, le piscine, le aree verdi e la disinfestazione di Falconera.
CONSULENTI PROFESSIONISTI	•Servizi che includono la gestione contabile, l'elaborazione delle paghe, la consulenza legale, la consulenza ambientale, il supporto tecnico e servizi di progettazione.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	•Falconera è affiliata a organizzazioni come FAITA (Federazione Italiana Turismo all'Aperto), Ascom, Confcommercio, Consorzio di Promozione Turistica di Caorle e Consorzio Arenile di Caorle.
ISTITUTI DI CREDITO	•Sono gli enti che erogano credito e con i quali si interfaccia l'azienda.
ASSICURAZIONI	•Assicurazioni con le quali si interfaccia l'azienda. Garantiscono il proseguimento dell'attività.
AMBIENTE NATURALE	•Il contesto in cui opera Falconera.

3.2. Identificazione delle aree di impatto di Camping Falconera

Di seguito viene riportata la tabella che descrive le aree di impatto identificate per quanto concerne le operazioni di Camping Falconera – Ceschin Srl. La tabella fornisce la descrizione delle aree nonché dei topic relativi allo standard GRI.

Aree di impatto	Descrizione dell'area di impatto	Indicatori GRI
Energia	Le imprese turistiche necessitano di ingenti risorse energetiche per operare, con un impatto significativo sulle spese operative. L'acquisto di energia da fonti esterne non rinnovabili contribuisce alle emissioni di gas serra, un fattore determinante nei cambiamenti climatici.	302
Rischi Climatici e Adattamento	Le imprese turistiche, specialmente quelle situate in aree vulnerabili ai cambiamenti climatici, sono esposte a rischi fisici, come condizioni meteorologiche estreme e alluvioni. Tali eventi possono causare danni alle strutture, riducendo il valore degli asset e compromettendo i ricavi. L'adattamento ai cambiamenti climatici è quindi fondamentale per proteggere le proprietà a rischio e garantire la continuità dei flussi di ricavo.	/
Acqua	Le aziende turistiche necessitano di ingenti risorse idriche per operare. Sebbene l'acqua non costituisca la spesa operativa più elevata, la sua scarsità o un incremento dei prezzi potrebbero influire negativamente sui risultati finanziari, in particolare nelle regioni caratterizzate da un elevato rischio idrico.	303
Suolo	Il turismo può mettere a rischio ecosistemi fragili, generando rifiuti e causando impatti negativi su habitat sensibili. L'assenza di misure di salvaguardia ambientale potrebbe portare a restrizioni nella concessione di nuove licenze o ridurre l'attrattività turistica nel lungo periodo.	/
Benessere lavorativo	L'industria turistica si basa essenzialmente sull'interazione umana e dipende fortemente da un personale soddisfatto per garantire esperienze positive ai clienti. Tuttavia, un ambiente di lavoro insoddisfacente può portare a elevati tassi di turnover e a costi aggiuntivi legati al reclutamento e alla formazione di nuovo personale. La soddisfazione dei dipendenti è quindi cruciale non solo per mantenere elevata la qualità del servizio, ma anche per assicurare la sostenibilità economica delle aziende turistiche.	2-7, 8, 405
Rifiuti	Il settore turistico sta adottando un approccio circolare per ridurre l'impatto ambientale, focalizzandosi su acquisti sostenibili e strategie avanzate di gestione dei rifiuti. L'obiettivo è minimizzare gli sprechi e massimizzare il riutilizzo delle risorse, integrando pratiche di riciclaggio e incoraggiando un coinvolgimento attivo dei clienti per sensibilizzarli sull'importanza della sostenibilità durante il loro soggiorno.	204

Condotta	Il settore turistico è soggetto a una rigorosa regolamentazione governativa, che include disposizioni stringenti sulla sicurezza e complessi aspetti fiscali, i quali influenzano direttamente le operazioni. Il rispetto di queste normative è essenziale per garantire la conformità legale e assicurare un funzionamento fluido e sicuro delle attività turistiche.	403
Mobilità sostenibile	Le aziende turistiche rivestono un ruolo cruciale nell'educare sia gli ospiti che il personale sulla mobilità sostenibile. Questo impegno non si limita a fornire informazioni sui mezzi di trasporto eco-friendly, ma include anche la promozione dell'uso consapevole di tali mezzi e la sensibilizzazione verso pratiche di viaggio sostenibili. Inoltre, investire nella formazione del personale per integrare e incoraggiare queste pratiche all'interno dell'esperienza turistica contribuisce a generare un impatto positivo e duraturo sulle abitudini di viaggio dei clienti.	/
Attenzione al benessere degli ospiti	Nel settore turistico, le aziende rivestono un ruolo cruciale nell'assicurare il benessere degli ospiti attraverso diverse dimensioni. Tra le priorità vi è la garanzia di un'accessibilità universale ai servizi offerti, mentre la sicurezza contribuisce a creare un ambiente protetto durante il soggiorno. Allo stesso modo, l'attenzione ai bisogni e agli interessi degli ospiti è centrale. Questo impegno continuo verso il loro benessere non solo arricchisce l'esperienza turistica, ma promuove anche una visione più inclusiva e rispettosa nel settore.	418
Comunità locale	La presenza degli ospiti nella comunità locale comporta un impatto complesso. Dal punto di vista economico, generalmente porta benefici, come l'aumento delle entrate e maggiori opportunità di lavoro. Tuttavia, possono emergere effetti sociali negativi, come il sovraffollamento e le tensioni comunitarie. Inoltre, l'impatto ambientale tende ad essere sfavorevole, con un incremento dell'inquinamento e una maggiore pressione sulle risorse naturali. È essenziale adottare una gestione attenta e collaborativa per ottimizzare i benefici economici, minimizzare gli effetti sociali e ambientali negativi, promuovendo un turismo responsabile e coinvolgendo attivamente la comunità locale nelle decisioni relative allo sviluppo turistico.	413

3.3. Raccolta dati e stesura del report

Dopo aver definito le aree di impatto associate alle attività di Camping Falconera – Ceschin Srl e assegnato loro una priorità di intervento, sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche, utilizzando gli Standard GRI. Gli Standard GRI sono tra i più diffusi strumenti internazionali per la raccolta e la divulgazione di informazioni non finanziarie e delle performance aziendali.

In questa fase, sono state raccolte informazioni sia quantitative che qualitative, utilizzando gli indicatori selezionati secondo gli Standard GRI, insieme ad altre informazioni pertinenti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati per redigere e pubblicare il Report di Sostenibilità 2023 di Camping Falconera – Ceschin Srl.

Durante tutto il processo di reporting, sono stati applicati i seguenti principi riguardanti il contenuto del Report: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

3.4. Stime

Nello specifico, la fonte da cui sono stati presi i fattori di emissione per le attività di cui sopra è il database Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023³, nella versione aggiornata al 28 giugno 2023. Le tonnellate di CO₂-equivalenti sono state calcolate utilizzando differenti fattori di emissione:

Activity	Fuel	Unit	Kg CO ₂ eq
Liquid fuels	diesel	Litres	2,51
Gaseous fuels	gpl	Litres	1,56
Electricity	ee	Kwh	0,205

³ <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>

3.5. Indice GRI

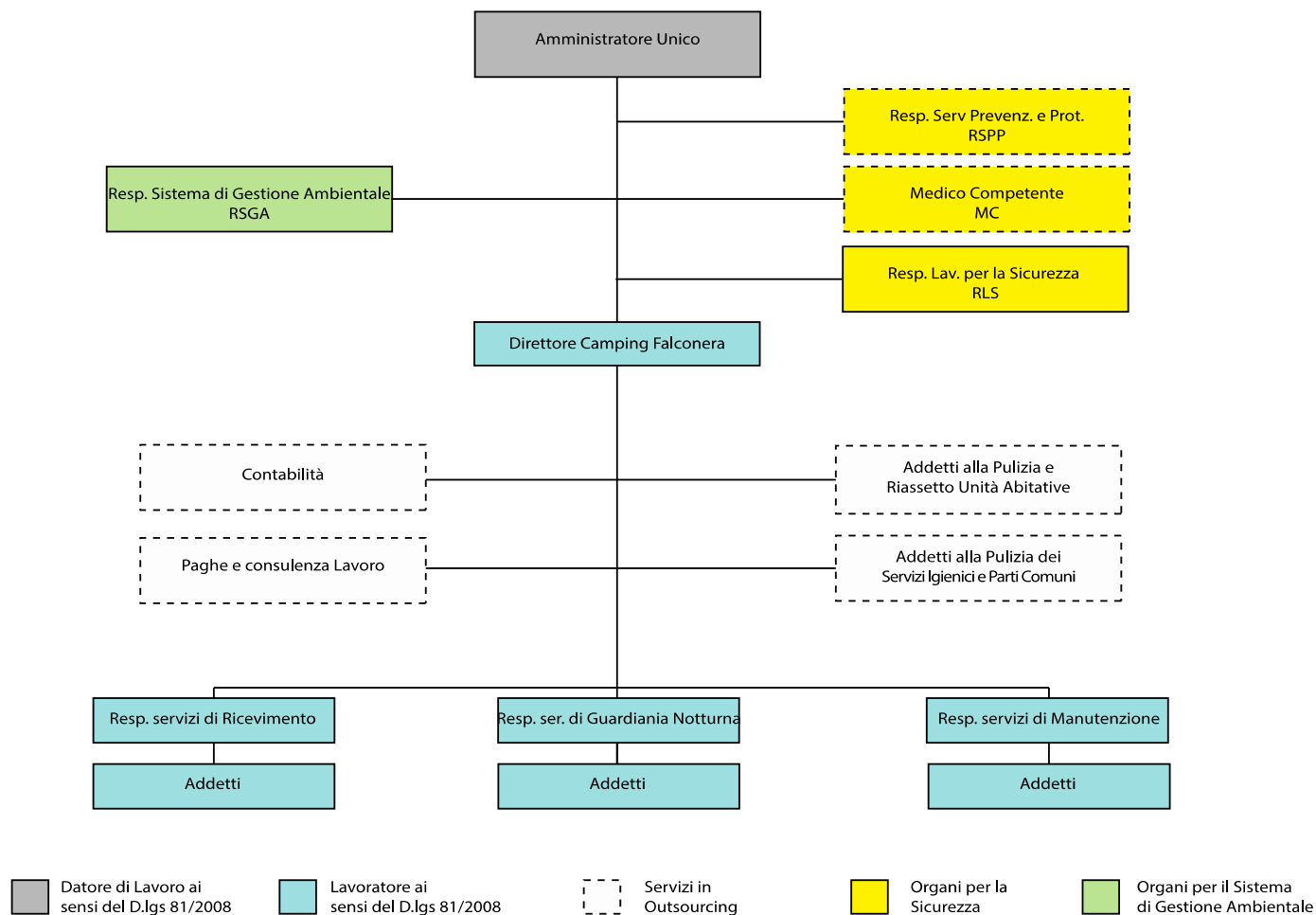
Dichiarazione di utilizzo	Camping Falconera – Ceschin Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	4, 7
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	38, 53
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	38
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	10, 12-13
	2-7 Dipendenti	23-27, 49,50
	2-9 Struttura e composizione della governance	46
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	14-15
	2-23 Impegno in termini di policy	14-15
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	16
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	24, 25, 36
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	14, 39-40
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	15, 39 – 42
	3-2 Elenco di temi materiali	39 – 42
	3-3 Gestione dei temi materiali	39 – 42
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	20
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	21, 22
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	31 – 32
	302-3 Intensità energetica	31 – 32
	302-4 Riduzione del consumo di energia	31 – 32
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	31 – 32

GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	33 - 34
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	32
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	32
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	32
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	32
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	36
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	36
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	3, 29, 35
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	25
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	26 - 27
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	22

3.6. Appendice dati

Struttura aziendale



Area economica

GRI_201_Performance Economiche

Performance Economiche	UdM	2021	2022	2023	Percentuale 2023 su valore generato
Valore economico generato	€	785.907,00	1.002.627,00	1.113.262,00	
Ricavi dalla vendita di servizi o beni immateriali (es. Energia elettrica)	€	765.128,00	972.783,00	1.067.796,00	
Altri ricavi e proventi (senza trasferimenti interni)	€	20.759,00	29.832,00	35.506,00	
Proventi finanziari (senza trasferimenti interni)	€	20,00	12,00	32,00	
Altri proventi finanziari (inclusi interessi su crediti)	€	20,00	12,00	9.928,00	
Valore economico distribuito	€	572.491,00	769.585,00	868.068,00	78%
Costi operativi					
Materiali, componenti di prodotti, strutture (senza trasferimenti interni)	€	35.279,00	71.739,00	49.435,00	
Servizi (senza trasferimenti interni)	€	321.834,00	367.245,00	320.112,00	
Costi per godimento di beni di terzi (senza trasferimenti interni)	€	45.867,00	67.430,00	90.835,00	
Totale costi operativi	€	402.980,00	506.414,00	460.382,00	41%
Salari e benefit dei dipendenti					
Totale dei Salari (salari + importi pagati alle PA per conto dei dipendenti)	€	109.242,00	186.426,00	178.810,00	
Totale salari e benefit dei dipendenti	€	109.242,00	186.426,00	178.810,00	16%
Pagamenti a fornitori di capitale					
Interessi passivi (senza trasferimenti interni)	€	5.222,00	12.660,00	141.625,00	
Totale pagamenti a fornitori di capitale	€	5.222,00	12.660,00	141.625,00	13%
Pagamenti alla PA					
Tasse (imposte su redditi e immobili)	€	55.047,00	64.085,00	87.251,00	
Totale pagamenti alla PA	€	55.047,00	64.085,00	87.251,00	8%
Valore economico trattenuto	€	213.416,00	233.042,00	245.194,00	22%

GRI_204-1_Approvigionamento

Fornitori	UdM	2021	2022	2023
Acquisti da fornitori residenti in Italia	€	218.770,00	650.402,00	319.477,00
Acquisti totali		222.030,00	655.817,00	321.204,00

Numero di fornitori locali	UdM	2021	2022	2023
Fornitori residenti in Italia	n.	68	102	107
Numero totale di fornitori		69	117	119

Area Ambientale*GRI_302_Energia*

	UdM	2021	2022	2023
Gpl	Smc	2,88	3,38	2,38
Gasolio	Smc	7,50	7,50	7,70
Energia elettrica acquistata	kWh	117.573	139.092	134.397

GRI_303-3_Acqua

Prelievo idrico per fonte	UdM	2021	2022	2023
Risorse idriche di terze parti (es acquedotto)	m³	11.836	11.347	9.870
acqua dolce ($\leq 1,000$ mg/L di solidi disciolti totali)		11.836	11.347	9.870

Area sociale

GRI_401-1_Formazione

Numero di ore di formazione in materia di salute e sicurezza suddivise per genere e categoria professionale erogate ai dipendenti in forza al 31/12

Ore di formazione per genere e livello	UdM	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	4	-	4	8	-	8	64	-	64
Impiegati		4	4	8	16	16	32	48	20	68
Operai		8	4	12	40	8	48	20		20
Totale		16	8	24	64	24	88	132	20	152

GRI_405-1_Personale

Numero totale di dipendenti suddivisi per età, categoria professionale e genere

Dipendenti (compresi stagionali)	UdM	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	1	-	1	1	-	1	-	-	-
Tra i 30 e i 50 anni		1	-	1	-	-	-	-	-	-
Età superiore ai 50 anni		-	-	-	1	-	1	-	-	-
Quadri		1	-	1	1	-	1	1	-	1
Tra i 30 e i 50 anni		1	-	1	-	-	-	-	-	-
Età superiore ai 50 anni		-	-	-	1	-	1	1	-	-
Impiegati		3	-	3	2	2	4	1	3	4
Età inferiore ai 30 anni		2	-	2	2	-	2	1	1	2
Età superiore ai 50 anni		1	-	1	-	2	2	0	2	0
Operai		3	1	4	4	-	4	4	-	4
Età inferiore ai 30 anni		1	-	1	1	-	1	1	-	-
Età superiore ai 50 anni		2	1	3	3	-	3	3	-	-
Totale		8	1	9	8	2	10	6	3	9
Età inferiore ai 30 anni		3	-	3	3	-	3	2	1	3
Tra i 30 e i 50 anni		2	-	2	-	-	-	-	-	-
Età superiore ai 50 anni		3	1	4	5	2	7	4	2	6

GRI_2-7,8_Personale

Numero totale dei dipendenti (esclusi gli stagisti) suddivisi per contratto di lavoro e genere

		2021			2022			2023		
Contratto di lavoro	UdM	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Tempo determinato		-	-	-	2	-	2	-	-	-
Stagionali		6	2	8	5	3	8	4	3	7
Totale		6	2	8	7	3	10	6	3	9

Numero totale di dipendenti (esclusi gli stagisti) suddivisi per tipologie di impiego

		2021			2022			2023		
Dipendenti	UdM	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	6	1	7	6	2	8	5	3	8
Part-time		-	1	1	1	1	2	1	-	1
Totale		6	2	8	7	3	10	6	3	9
% full time	%	100,00%	50,00%	87,50%	85,71%	66,67%	80,00%	83,33%	100%	88,89%
% part time		0,00%	50,00%	12,50%	14,29%	33,33%	20,00%	16,67%	0%	11,11%

Numero totale di apprendisti suddivisi per full-time e part-time

		2021			2022			2023		
Apprendisti	UdM	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	n.	2	-	2	-	-	1	1	-	1
Impiegati	n.	2	-	2	-	-	1	-	-	-
Totale		2	-	2	-	-	1	1	-	1
Rapporto tra il totale degli apprendisti sul totale dei dipendenti	%	33%	0%	-	0%	0%	50%	17%	-	11%

3.7. Glossario

Termine	Descrizione
KPI	I Key Performance Indicators sono degli indicatori che misurano quanto efficacemente un'organizzazione sta raggiungendo i suoi obiettivi strategici e operativi. Come ad esempio: il fatturato, il margine di profitto, i tassi di crescita delle vendite, il Customer Satisfaction, ecc..
Policy ambientale	Per policy ambientale si intende una struttura strategica e normativa per affrontare le questioni legate all'ambiente (come i cambiamenti climatici, l'inquinamento, la biodiversità, la deforestazione, ecc...) stabilendo gli impegni e le responsabilità dell'organizzazione.
Report di sostenibilità	È un documento pubblico o privato che un'organizzazione, solitamente un'azienda o un'istituzione, produce per comunicare le proprie prestazioni, azioni e impegni in relazione alla sostenibilità. Questi rapporti forniscono informazioni dettagliate sulle attività e gli sforzi dell'organizzazione per affrontare le questioni sociali, ambientali ed economiche rilevanti.
Norma UNI EN ISO 14001	Stabilisce requisiti per i sistemi di gestione ambientale, guidando le organizzazioni nell'implementazione di pratiche sostenibili. La conformità dimostra l'impegno ambientale, permettendo di identificare e gestire efficacemente i rischi. L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale, promuovendo un equilibrio tra sviluppo aziendale e responsabilità ambientale.
Smart Mobility	È un concetto che si riferisce a un approccio innovativo e sostenibile per la gestione e pianificazione dei sistemi di trasporto e mobilità urbana. In ottica aziendale, l'obiettivo principale della smart mobility è quello di ridurre l'impatto ambientale e aiutare i propri dipendenti ad avere accesso a una mobilità più sostenibile.
SDG	Gli Sustainable Development Goals sono, 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, presenti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni. Tale Agenda si basa sulle 3P: Prosperità, Pianeta e Persone. Adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta l'impegno della comunità internazionale di affrontare le sfide più urgenti e cruciali del mondo, come: la povertà, l'ineguaglianza, il cambiamento climatico, la sostenibilità ambientale e la promozione della pace e della giustizia.
LCA	Il Life Cycle Assessment è una metodologia analitica e sistematica, caratterizzata da una misurazione multi-parametrica, che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio, lungo il suo intero ciclo di vita, dalla culla alla tomba. LCA, dunque, comprende tutte le fasi che contraddistinguono la vita utile di un prodotto, processo, servizio o attività. Si tratta di una modello lineare, in cui devono essere definiti i confini spaziali e valutativi.
Impatto	Nei GRI Standards, per "impatto" si intende l'effetto che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società, che a sua volta può indicarne il contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile. Il termine "impatto" può fare, quindi, riferimento a conseguenze positive o negative, attuali, potenziali, dirette o indirette, sul breve termine o sul lungo termine, intenzionali o non intenzionali.





Ceschin S.r.l.

Via dei Casoni, 4 Caorle – 30021 – VE

Tel. +39 042184282 - E-mail info@campingfalconera.it

P.IVA/C.F. 00319520276

www.campeggiofalconera.com

Con la collaborazione tecnica di IMQeAmbiente



Caorle, 30 agosto 2024

CESCHIN S.R.L.



IMQ EAMBIENTE SRL
Via delle Industrie 5
30175 Marghera (VE)
P.IVA / C.F. 03794570261

